

УЧИЛИЩНА СТРАТЕГИЯ

ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ИКТ В СУ „ЖЕЛЕЗНИК“ СТАРА ЗАГОРА

1. Въведение:

Предвид ролята на ИКТ в информационното общество училището трябва да създава условия за формиране на функционална компютърна грамотност за всички, завършващи основно образование. Обучението по информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и тяхното използване в училище трябва не само да подпомага постигането на специфични образователни цели, но и да съдейства за повишаване качеството на обучението и образованието като цяло. ИКТ трябва да се интегрират в различните училищни дейности и форми. В информационното общество знанието е стратегически ресурс, а ученето – стратегически процес. Всеки индивид, за да поддържа високо равнището на своята квалификация, ще се нуждае от учене през целия живот, важна роля в което играят ИКТ.

2. Цели на обучението по ИКТ

- 2.1. Учениците трябва да придобият общи познания и добро владение на компютърна техника и информационни технологии, като основа за тяхното пълноценно развитие като личности, живеещи в динамична социална среда с огромен поток от информация и като подготовка за техните бъдещи роли в обществото и в частност за ролята им на добре информирани и информиращи се граждани.
- 2.2. Обучението по ИКТ трябва да подпомага формирането на познавателни умения, умения за решаване на проблеми, включително и нестандартни, за ученици с по-високи интереси и способности, структурно и алгоритмично мислене и точно изразяване, умения да се търси и организира информация – да се натрупва, да се обменя, да се споделя.
- 2.3. Умения, способности и капацитет за самостоятелно учене през целия живот.
- 2.4. Увереност в собствените сили и способности по отношение на ИКТ, способност и умения за сътрудничество и за работа в екип.

3. Задачи на обучението по ИКТ

- 3.1. Подобряване организацията на обучението, чрез използването на информационни и комуникационни технологии в процеса на обучение.
- 3.2. Използване на нови, по-ефективни методи и средства за преподаване и учене.
- 3.3. Да се осигури по-добро разбиране и усвояване на учебното съдържание, отколкото с традиционните методи и средства.
- 3.4. Да се създаде структурирана учебна среда за едновременно обучение на голям брой ученици, както и за индивидуално обучение.
- 3.5. Да се създадат условия за изследователска работа, които да подпомагат творческото развитие на учениците.
- 3.6. Да се създадат условия в подходящи случаи учениците да използват ИКТ за решаване на проблеми от други учебни предмети.

4. Дейности

- 4.1. Активно и безопасно използване на Интернет в полза на обучението и възпитанието.
- 4.2. Връзка с Интернет – навсякъде в училището.
- 4.3. Използване на социалните мрежи за популяризиране на училището.
- 4.4. Развитие на видео маркетинг (публикуване на видео материали от реализираното в училището в интернет пространството).

4.5. За всяка провеждана в училището дейност да се създава снимков материал и обяснителен текст от организаторите, с цел предоставяне за публикуване в сайта на училището.

4.6. Използване на електронни фактури.

4.7. Използване на електронен подпис.

4.8. Внасяне на осигуровки в НАП.

4.9. Електронно банкиране.

4.10. Публикуване на информация за училищния бюджет и периодичното му отчитане в училищния сайт.

4.11. Поддържане на училищния интернет сайт.

4.12. Представяне в електронен вариант на длъжностни характеристики на учители, класни ръководители, възпитатели и персонал, и изработване на електронно лично досие.

4.13. Използване на ИКТ в управлението на училището с цел повишаване ефективността на контрола. Стандартизиране процедурите, свързани с осъществяването на вътрешния контрол в учебното.

4.14. Осъществяване на маркетингови дейности и разширяване на „видимостта“ на училището чрез:

- изпращане на електронна поща;
- осъществяване на обратна връзка;
- изразяване на мнение;
- написване на коментар;
- попълване на онлайн анкети свързани с качеството на училищното образование, т.е. поддържане на постоянна обратна връзка с родители и общественост, получаване на актуална информация за техните желания.

4.15. Повишаване имиджа на училището чрез различни е-инструменти като: предоставяне на актуална информация на родителите, местната общност; предоставяне на електронната поща на родители и евентуални бъдещи потребители за въпроси и мнения от тяхна страна; визуални методи като филми, фотографски снимки, клипове.

4.16. Създаване на нови възможности при мениджмънта на училищната култура:

- по-голяма откритост и по-широко сътрудничеството, между педагогически персонал, ученици и родители (на основата на използване на различни Web инструменти);
- въвличането на персонала и учениците в различните видове онлайн дейности; засилване на обратната връзка чрез използване на Web инструменти;
- разширяване на социалното присъствие на училището, чрез разгръщане на неговата виртуална среда;
- интегриране в рамките на виртуалната среда на училищната организация на различните групи, форуми, видеоблогове на ученици, учители, възпитаници на училището.

4.17. Реализиране на управленски действия насочени към:

- обогатяване сайта на училището – той предоставя информация на родителите;
- провеждане на виртуални консултации с родители чрез чат, skype, Classroom, Teams, E-mail (разговори и консултиране на родители в онлайн и офлайн режим с представители на ръководството на училището, класни ръководители и учители);

- използване на възможностите на съвременните социални мрежи в интернет (Facebook например) – създаване на групи на училището, съответната паралелка и учители, групи на родителите с определени интереси и проблеми и др.;
- Въвеждане на електронен дневник, чрез които родителите могат постоянно да следят успеха на децата си в процеса на обучение.

4.18. Използване на съвременни информационни и комуникационни технологии за е-администриране, с основна цел да се въведе „обща прозрачност, отчетност и намаляване на бюрократичната тежест, пред която са изправени служителите, което ще доведе до по-добро е-управление в рамките на училището.

Основни елементи:

- електронни документи и електронен документооборот;
- е-информация за учениците, включително и здравен статус;
- електронни архиви;
- училищен е-регистър за дипломи и свидетелства;
- продължаващо попълване на информации за успех, поведение и дейности в електронен формат;
- пълноценно използване на въведената е-финансовата отчетност, чрез програмни продукти осигуряващи финансовата дейност на училището (движение на средства, обработване на заплатите и финансови отчети).

4.19. Участие в изпълнението на Стратегията за ефективно прилагане на информационни и комуникационни технологии в образованието и науката на Република България, като училище:

- свързано с оптична мрежа към опорната образователна мрежа;
- обхванато от електронна платформа за е-обучение;
- внедрило безхартиен документооборот;
- с внедрена цялостна информационно-управленска система;
- използващо образователно съдържание в училище, обезпечено с електронни помагала;
- използващо видеолекции и образователни филми, качени в образователни портали на МОН;
- използващо широкообхватно мултимедийни образователни материали;
- използващо лицензиран софтуер — операционни системи, офис пакети, среди за програмиране, антивирусен и графичен софтуер, специализиран софтуер и др.;
- максимално използващо обучителни сайтове, програми и системи за самообучение;
- провеждащо мерки за борба с интернет пристрастеността в подрастващите;
- редовно провеждащо обучение и допълваща квалификация по ИКТ умения и подготовка на талантиливи ученици в сферата на ИКТ;
- създаващо и споделящо добри педагогически практики с ИКТ средства (внедряване на ИКТ в класната стая като част от процеса);
- осигуряващо комуникации между педагогическата колегия, с възможност активно да обсъждат, използват, усъвършенстват разработваните методики, технологии, средства за обучение, да споделят педагогически опит.
-

• 5. Финансиране

Прилагането на националната стратегия по ИКТ за СУ „ЖЕЛЕЗНИК“ СТАРА ЗАГОРА“ изисква финансови средства за:

- набавянето на подходяща техника;
- осигуряването на регулярен и надежден сервиз и снабдяване с консумативни материали;
- лицензиране на необходимите програмни продукти;
- квалификацията на педагогическите кадри;
- информация и публичност.

Само част от тези средства биха могли да бъдат осигурени от бюджета на училището. За целта е необходимо да се потърсят други източници. Такива биха могли да бъдат:

- работа по проекти
- дарители

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ефективното използване на ИКТ предполага, че:

- съществено се съкращават времевите и други разходи на участниците в образователния процес за решаване на едни или други задачи;
- повишава се нагледността, емоционалната наситеност на образователната дейност, мотивацията на обучаващите се;
- решават се образователни задачи, които е невъзможно или нецелесъобразно да се решат без използване на ИКТ.